

Anlass, ausgiebig zu feiern

Gewerbeverein Schwanewede wird 25 Jahre alt / Planungen für Jubiläumsabend laufen

VON
ANTIE PREUSCHOFF

Die Kommunikation und die Außendarstellung verbessern: „Dies ist uns gelungen“, resümierte Reinhard Brückner, Vorsitzender des Gewerbevereins, kürzlich auf der Versammlung.

SCHWANEWEDE Am 11. Juni wird jubiliert. Dann feiert der Gewerbeverein Schwanewede sein 25-jähriges Bestehen. Dafür steckt er mitten in den Planungen.

Die stellte der Vorsitzende des Gewerbevereins, Reinhard Brückner, kürzlich auf der Jahreshauptversammlung des Zusammenschlusses im Meyenburger Dorphaus vor.

Für den Jubiläumsabend am 11. Juni ab 19 Uhr im Rathaus haben bereits Gäste wie der niedersächsische Wirtschaftsminister Jörg Bode, die Vizepräsidentin des niedersächsischen Landtags, Astrid Vockert, und der Bundestagsabgeordnete Andreas Mattfeld zugesagt. „Neben historischen Rückblicken soll aber auch



Der Vorsitzende des Gewerbevereins Schwanewede, Reinhard Brückner, will weiterhin die Kommunikation und Außendarstellung des Vereines mitverbessern. Foto: Schlie

die Diskussion über aktuelle wirtschaftliche Themen nicht zu kurz kommen“, erklärte Brückner. Rolf Bremann, Vorsitzender des Wirtschaftsrates Bremen-Nord, soll eine Diskussionrunde leiten. Themenvorschläge dafür können noch

gemacht werden.

Bei den seit Februar laufenden Planungen „konnten wir viel erfahren über die Hintergründe, warum es zur Gründung kam, was damals in Schwanewede im Argen lag“, machte Brückner zudem neu-

gierig auf die Vereinshistorie.

121 aktive Mitglieder zählt der Gewerbeverein Schwanewede derzeit. Vier Austritten im vergangenen Jahr stehen immerhin elf Neuzugänge gegenüber.

Sie alle setzen auf die Vernetzung innerhalb des Vereines und die gemeinsame Präsentation nach außen. Dazu gehört zum einen das Hauptmotto „Kontakte durch Kontakte“. Beim ersten vereinsinternen Boßeln mit 45 Teilnehmern sei dies gezielt umgesetzt worden. Die Boßeltour soll künftig regelmäßig stattfinden.

Zudem hat sich der Vorstand auf die Fahne geschrieben, die Kommunikation und die Außendarstellung zu verbessern. „Dies ist uns, glaube ich, sehr gut gelungen“, bilanziert Brückner. Dazu gehörten Newsletter, die Befragung zu Aktivitäten, aber auch die Überarbeitung des Internetauftrittes. Unter www.gewerbeverein-schwanewede.de ist der Zusammenschluss nun mit der Verlinkung zu den Seiten der Mitglieder, vielen Kontaktdaten und verbesserten Suchfunktionen online neu aufgestellt.